

**Postel**  
Gruppo **Posteitaliane**

Consorzio  
Marketing  
Territoriale



**MAURO BOLOGNINI**  
CENTRO  
CINEMA LETTERATURA ARTE

Soci:  
COMUNE DI PISTOIA  
FONDAZIONE CASSA DI  
RISPARMIO DI PISTOIA E PESCIA  
CONFARTIGIANATO PISTOIA  
BRIGATA DEL LEONCINO  
PROVINCIA DI PISTOIA

grafica: studiophaedra



# CINEMA E LETTERATURA FILM FESTIVAL "MAURO BOLOGNINI"

II EDIZIONE  
PISTOIA

30 NOVEMBRE  
3 DICEMBRE 2006



FONDAZIONE  
MEDIATECA REGIONALE TOSCANA



**MAURO BOLOGNINI**  
CENTRO  
CINEMA LETTERATURA ARTE

Patrocinio: Regione Toscana Provincia di Pistoia Comune di Pistoia

## > SABATO 2 DICEMBRE <

**Marketing, cultura, sistemi locali  
Toscana e cinema**

**Incontro di studio  
Marketing & Promozione Culturale**

**Pistoia, Villa Cappugi**

(Via di Colleggliato, 45)

### **Programma**

**ore 9.00**

Apertura e saluti  
del presidente del Centro Mauro Bolognini  
e delle autorità cittadine

**ore 9.45**

Marco Pettini (Consorzio Marketing Territoriale)  
*Le ragioni di questa prima giornata di studio*

**ore 10.00**

Assessorato Cultura Regione Toscana,  
*Le politiche, le pratiche, gli scenari del sistema Toscana*

**ore 10.30**

Stefania Ippoliti (Toscana Film Commission),  
*Il marketing culturale nell'attività di Toscana Film Commission*

**ore 11.00**

Mario Pasquero, Enrico Brignone (Postel s.p.a.),  
*Strategie e strumenti di comunicazione integrata  
nel marketing culturale*

**ore 11.30**

Contributi e dibattito

**ore 12.15**

Conclusioni e saluti del presidente del Centro Mauro Bolognini

**ore 12.30**

Proiezione *Il film dei film* a cura di Mediateca Regionale Toscana

Aperitivo

---

A cura del Consorzio Marketing Territoriale  
in collaborazione col Centro Mauro Bolognini

